



COMUNICATO STAMPA | Torino, 14 dicembre 2022

ARTISSIMA

Prende il via *METAmorphosis*, secondo capitolo di *Beyond Production*: inizia il percorso formativo sul Metaverso e viene annunciata la giuria dell'OGR Award

METAmorphosis, secondo episodio di *Beyond Production*, progetto promosso dalla **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT** insieme ad **Artissima** e in sinergia con OGR Torino, entra nel vivo coinvolgendo i quattro artisti e le quattro gallerie partecipanti in un **viaggio formativo** che li condurrà a scoprire le potenzialità del Metaverso e annunciando la giuria **dell'OGR Award**.

Come in *Surfing NFT*, primo episodio di *Beyond Production*, il Metaverso viene qui proposto adottando una visione critica del fenomeno, formativa per i professionisti del mondo dell'arte e educativa per il pubblico. Il progetto *METAmorphosis* vede confermate le partnership con **Artshell** software house per il mercato dell'arte e con **LCA Studio Legale** e l'attivazione di un nuovo dialogo con **REVIBE - Metaverse Experience Factory**, residente in OGR Tech.

I **quattro artisti** e le rispettive **gallerie** partecipanti al progetto sono stati selezionati in fiera, attraverso un attento lavoro operato da **Ilaria Bonacossa**, direttrice del Museo Nazionale dell'Arte Digitale di Milano e ideatrice di *Surfing NFT*, e sono: **Marcos Lutyens** – Alberta Pane, Paris, Venezia / **Eva & Franco Mattes** – Apalazzogallery, Brescia / **Rebeca Romero** – Copperfield, London / **R M** – Martina Simeti, Milano.

Gli artisti partecipanti grazie a **un ciclo formativo di tre incontri** stanno attualmente approfondendo, con il supporto dei partner del progetto e di esperti di settore, le politiche e le visioni dei nuovi mondi digitali, ma soprattutto le **potenzialità** e i **limiti** che il Metaverso impone alla creatività. Gli incontri hanno l'obiettivo di fornire agli artisti le corrette basi per poter ideare, grazie a un budget di produzione promosso da Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, un elaborato progettuale che racconti la trasformazione digitalizzata che una loro opera fisica potrebbe avere nel **Metaverso**, in particolare in una versione digitale 3D del Duomo di OGR Torino caricata e visibile sulla piattaforma Spatial.

Ogni elaborato verrà poi sottoposto alla giuria dell'OGR Award la quale premierà l'artista che avrà interpretato nel modo più innovativo, stimolante e critico la richiesta di partenza: immaginare come la propria ricerca, e di conseguenza la propria opera fisica, possa trasformarsi se condizionata dalle potenzialità e dai limiti che caratterizzano il Metaverso.

La **giuria internazionale dell'OGR Award** sarà composta da: **Amira Gad**, head of programmes del LAS - Light Art Space di Berlino, **Lars Henrik Gass**, direttore del Festival Internationale Kurzfilmtage Oberhausen, **Samuele Piazza**, senior curator di OGR Torino, e **Domenico Quaranta**, critico d'arte, curatore, docente e autore di *Beyond New Media Art* e *Surfing with Satoshi. Arte, blockchain e NFT*.

Il **vincitore**, che verrà annunciato a inizio **marzo 2023**, avrà l'opportunità, grazie al supporto tecnologico dei partner coinvolti dal progetto, di concretizzare la propria idea progettuale,

digitalizzando la propria opera fisica nei modi che ha immaginato. Sia l'opera fisica che quella digitale saranno acquisite grazie al budget dell'OGR Award ed entreranno a far parte della collezione di Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT in comodato a OGR Torino.

Le opere vincitrici, fisica e digitale, saranno allestite nel Duomo fisico e virtuale delle OGR Torino nel corso di un evento dedicato a METAmorphosis nel mese di **maggio 2023**.

CICLO FORMATIVO

Il percorso di formazione degli artisti è iniziato lunedì 12 dicembre con l'incontro tenuto da **Artshell** e **Revibe - Metaverse Experience Factory**. Artshell, in dialogo con l'esperto Mauro Martino, artista, designer e direttore del Visual AI Lab, all'interno del MIT-IBM Watson AI Lab, ha messo in luce l'ampio orizzonte di possibilità e strumenti per la realizzazione di opere d'arte digitali certificate con NFT, partendo dalla scelta della blockchain ed esaminando principalmente dal punto di vista artistico le diverse possibilità e tecniche; Revibe si è focalizzato sui fondamenti della computer grafica 3D e su come essi possano venire adattati in vista del loro utilizzo in ambito *metaverse*.

Il secondo appuntamento si terrà giovedì 15 dicembre con **LCA Studio Legale**: l'avv. Miriam Loro Piana, professionista del progetto *Law is Art* promosso da LCA per offrire un servizio di consulenza qualificato e trasversale nel diritto dell'arte e nei suoi vari aspetti, presenterà una panoramica sugli aspetti legali più importanti di cui tener conto nella creazione di opere fisiche espresse in modalità digitale.

Il terzo e ultimo incontro formativo si svolgerà mercoledì 21 dicembre con due specialisti del mondo digitale, **Luisa Ausenda**, curatrice e digital art specialist, e **Marco Mancuso**, critico, curatore, docente e direttore di Dicult. Luisa Ausenda approfondirà il tema della produzione e commercializzazione dell'arte digitale, definendone i fondamenti e prendendo in esame alcuni dei principali strumenti di realizzazione, oltre ad analizzare nuove discipline come l'arte generativa, l'arte programmabile e l'arte ricombinante. Marco Mancuso con un approccio storico-critico offrirà ai partecipanti una panoramica sulla rapida evoluzione delle modalità di ideazione, produzione, esposizione e diffusione dell'opera d'arte avviatasi negli ultimi anni grazie alle piattaforme online del Web 3 e del Metaverso.



Artissima // È la prima fiera internazionale d'arte contemporanea in Italia e si posiziona tra le dieci migliori al mondo grazie alla sua identità e storia, all'attenzione per la ricerca, alla dimensione curatoriale e al talent scouting.

La direzione artistica, la profonda conoscenza dell'evoluzione del mercato dell'arte, la capacità organizzativa e strategica nonché la forza promozionale, hanno amplificato nel corso degli anni la percezione di Artissima come brand capace di produrre progetti di successo insieme ai propri partner. Da diverse edizioni, la fiera supporta e guida le aziende sponsor nell'ideazione di progetti speciali orientati allo "storytelling" per amplificarne la diffusione media e supportare il partner nel proprio posizionamento.

L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della Fondazione Torino Musei, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino e Città di Torino.

Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT // Ente strumentale della Fondazione CRT, la Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea arricchisce e valorizza da oltre 20 anni il patrimonio culturale e artistico torinese e piemontese, sia con l'acquisizione di nuove opere da destinare alla propria storica Collezione, sia con azioni e progetti per lo sviluppo, il rafforzamento e l'efficienza dell'intero sistema.

Artshell // Artshell, ideato e sviluppato interamente in Italia, nasce dall'esigenza di digitalizzare e ottimizzare tutti i processi della filiera del mercato dell'arte, dalla catalogazione alla valutazione, dalla movimentazione all'assicurazione. Un network di servizi integrati, un nuovo modello di comunicazione che consente di semplificare i contatti tra gallerie, collezionisti e artisti. Artshell è la piattaforma per la gestione completa delle collezioni d'arte progettata per riunire in un unico ambiente digitale tutte le funzionalità di un archivio professionale e consentire la condivisione efficace del lavoro

LCA Studio Legale // LCA è uno studio legale indipendente e full service, specializzato nell'assistenza legale e fiscale per imprese e soggetti privati, con sede a Milano, Roma, Genova, Treviso e Dubai, dove opera in International Partnership con IAA Law Firm. Tra le practice, lo studio può contare su un dipartimento dedicato dell'arte in grado di offrire un servizio di consulenza trasversale nei suoi vari aspetti. Accanto all'impegno lavorativo, nasce nel 2013 il progetto Law is Art! con l'obiettivo ideale – ma tradotto in azione – di sostenere l'arte e la sperimentazione in campo artistico, promuovere la creatività nelle sue diverse espressioni, anche al di fuori dei circuiti tradizionali, e soprattutto riconoscere all'arte un'esperienza che arricchisce e stimola costantemente, sia a livello personale, sia collettivo.

REVIBE - Metaverse Experience Factory // REVIBE è una Metaverse Experience Factory made in Italy specializzata nella progettazione e sviluppo di prodotti ed esperienze Web3, Metaverse & NFT. Siamo Architetti, Ingegneri, Gamer, Innovatori, Strateghi, Creativi, Marketers, Sviluppatori, Progettisti 3D, Appassionati Web3, Crypto Enthusiast, tutti visionari di un nuovo mondo. **REVIBE** si occupa della progettazione strategica, della costruzione e dello sviluppo dei processi interattivi legati alla presenza di brand nel Web3: - **Metaverse Experience**; - **NFT Project**; - **Platform Web3**. Creiamo contenuti interattivi ed esperienze immersive, ricercando la giusta alchimia tra strategia, creatività e tecnologia. Come partner affianchiamo aziende e brand nel Web3 offrendo consulenza sulle nuove opportunità di business

ARTISSIMA - Internazionale d'Arte Contemporanea

T +39 011 19744106

www.artissima.art | info@artissima.it

Facebook | Twitter | Instagram | Youtube: ArtissimaFair

3-5 novembre 2023

Oval, Lingotto Fiere Torino | via Giacomo Mattè Trucco, 70 – Torino

Main Partner

INTESA  **SANPAOLO**

CONTATTI PER LA STAMPA

Artissima

PCM Studio di Paola C. Manfredi

Via Farini, 70 | 20159 Milano

press@paolamanfredi.com |

Federica Farci | federica@paolamanfredi.com – m. +39 342 0515787

Francesca Ceriani | francesca@paolamanfredi.com – m. +39 340 9182004