

COMUNICATO STAMPA | Torino, 6 novembre 2022

ARTISSIMA 29 Edizione 2022

**Chiusa la ventinovesima edizione di Artissima.
La prima edizione guidata da Luigi Fassi si conclude con un bilancio
positivo in un clima di grande soddisfazione.
33.200 visitatori in 4 giorni, 174 gallerie da 28 paesi,
10 premi assegnati in fiera.**

Torino, 6 novembre 2022 – Si è chiusa oggi la ventinovesima edizione di **Artissima, Internazionale d'Arte Contemporanea**, la fiera italiana dedicata esclusivamente al contemporaneo. Diretta per il primo anno da **Luigi Fassi**, l'edizione 2022 ha indirizzato le proprie energie nella costruzione di un appuntamento di altissima qualità e dal forte impianto commerciale e internazionale.

Artissima quest'anno è tornata totalmente in presenza all'Oval Lingotto, accogliendo le quattro sezioni consolidate della fiera – **Main Section, New Entries, Monologue/Dialogue e Art Spaces & Editions** – e le tre sezioni curate – **Disegni, Present Future e Back to the Future**, cuore del padiglione espositivo, cui sono stati dedicati ampi approfondimenti sulla piattaforma digitale **Artissima Voice Over**, realizzata grazie al sostegno di **Fondazione Compagnia di San Paolo**.

L'edizione appena conclusa, la prima con il patrocinio del **Ministero della Cultura**, è stata caratterizzata da iniziative specifiche a conferma dell'unicità di Artissima nel panorama culturale europeo e della sua capacità di attrarre gallerie, artisti, collezionisti e curatori tra i più interessanti a livello internazionale, con la promessa, sempre mantenuta, di una **fiera sperimentale, di ricerca e cutting-edge**.

Nel corso delle quattro giornate di apertura, **dal 3 al 6 novembre 2022**, Artissima ha totalizzato **33.200 visitatori**, confermandosi un appuntamento imprescindibile nel calendario internazionale dell'arte e rinnovando il proprio impegno nella valorizzazione di talenti emergenti e gallerie sperimentali.

Il tema che ha fatto da filo conduttore per l'edizione di Artissima 2022 è **Transformative Experience**, concetto elaborato dalla filosofa americana L. A. Paul (docente di Filosofia e Scienze Cognitive alla Yale University) nell'omonimo saggio pubblicato nel 2014 dalla Oxford University Press. Secondo Paul, un'esperienza trasformativa è capace di modificare radicalmente la persona che la vive, mettendone in crisi le aspettative prefigurate razionalmente e aprendo prospettive verso l'ignoto.

Dice Luigi Fassi:

Con questa 29ma edizione si è reso manifesto il fatto che Artissima sia la fiera che internazionalizza il sistema italiano dell'arte connettendolo con quello globale. Artissima nutre, cresce e quasi produce una nuova generazione di galleristi italiani e internazionali, come ben rappresenta la partecipazione di 42 gallerie che per la prima volta sono venute in fiera e che qui a Torino trovano una leva di sviluppo delle loro potenzialità imprenditoriali. Questo dato sulle prime partecipazioni, insieme all'osservazione del pubblico che ha visitato la fiera nei quattro giorni di apertura, dimostra la fiducia del settore nel modello Artissima come generatore di sviluppo culturale ed economico. Artissima infatti agisce su una doppia agenda: quella del mercato e quella dei curatori e direttori di istituzioni culturali, che a Torino trovano una piattaforma di aggiornamento, scambio e relazione. Gli importanti risultati di mercato ottenuti nell'edizione appena conclusa dimostrano la credibilità del mercato dell'arte italiano in un settore così complesso: alla vigilia del 30mo compleanno di Artissima, con orgoglio possiamo dire che a Torino, per il mercato dell'arte, l'Italia è un paese competitivo sulla scena mondiale.

Questa edizione ha visto per il terzo anno la conferma di **Intesa Sanpaolo** come main partner della manifestazione.

I NUMERI DI ARTISSIMA 2022

33.200 visitatori in 4 giorni di apertura.

28 paesi e **4** continenti rappresentati da **174** gallerie, di cui **69** italiane e **105** straniere, con **35** progetti monografici e **42** prime partecipazioni.

Le 7 sezioni della fiera, incluse le 3 curate da board di curatori internazionali, hanno portato all'attenzione del pubblico circa **1.500 opere**.

La fiera ha ospitato oltre **650 collezionisti** provenienti da **30** paesi, 9 in più rispetto all'anno scorso (Arabia Saudita / Australia / Austria / Belgio / Brasile / Canada / Cina / Corea del Sud / Croazia / Danimarca / Francia / Germania / Grecia / Hong Kong / Italia / Liechtenstein / Monaco / Norvegia / Paesi Bassi / Perù / Polonia / Portogallo / Regno Unito / Spagna / Stati Uniti d'America / Sud Africa / Svezia / Svizzera / Ungheria) e ha dato il benvenuto a quasi **8.000 VIP** e **800 art professional**, tra direttori di museo e curatori. A partire dai primi mesi del 2022 sono stati coinvolti più di **1.500 nuovi collezionisti**, di cui 810 internazionali e 700 italiani. Sono state circa **25 le delegazioni** di Patron museali delle più importanti istituzioni a livello mondiale in visita nei quattro giorni di fiera, tra cui: Art Club Fondation Beyeler (Svizzera), KW Institute for Contemporary Art - Berlin (Germania), Club GAMEc (Italia), Members di Palazzo Grassi e Punta della Dogana (Italia), Contemporary Art Society (Regno Unito), Benefattori del MART (Italia), Amici del MAXXI (Italia), Amici del Madre (Italia), Amici di Palazzo Strozzi (Italia), Amis du CAPC Musée d'art contemporain de Bordeaux (Francia), Amis du MAMAC (Francia), Friends of Zachęta (Polonia), Kunstverein München (Germania), Mécènes du Sud (Francia), Museion Private Founders (Italia), Museu de Arte Moderna de São Paulo (Brasile), Phileas Members (Austria), Soci della Collezione Peggy Guggenheim (Italia), Society of Friends of the Museum of Modern Art in

Warsaw (Polonia), ADIAF Association for the international diffusion of French art (Francia). Una dimostrazione di fiducia e rilevanza che continua a essere accordata alla manifestazione anche in ambito internazionale.

HIGHLIGHTS

In fiera, il dialogo con Intesa Sanpaolo si è concretizzato con l'esposizione di un **nucleo di sei opere fotografiche originali**, realizzate dal celebre fotografo statunitense **Gregory Crewdson** (Brooklyn, 1962) su committenza della Banca, nell'ambito della mostra *Eveningside* (alle Gallerie d'Italia –Torino, dal 12 ottobre 2022 al 22 gennaio 2023) ed entrate a far parte della Collezione di Intesa Sanpaolo.

Artissima e **Juventus** hanno riconfermato per il quarto anno la loro collaborazione presentando la nuova edizione di **Artissima Junior**, il progetto dedicato ai **bambini tra i 6 e gli 11 anni**, protagonisti di un'operazione creativa e immersiva. L'artista **Giovanni Ozzola** (Firenze, 1982) di galleria Continua ha concepito e guidato **BRILLA. Una costellazione**, progetto divenuto un'opera d'arte collettiva, al cui centro c'è una riflessione sul concetto di unicità e che si è tradotto anche in un **art book** dedicato ai bambini e alla scoperta di loro stessi. Giovanni Ozzola ha inoltre creato appositamente per Artissima Junior **Torino ventisei nove** (2022), una nuova opera realizzata all'interno dell'Allianz Stadium di Juventus. I colori per realizzare l'opera sono stati forniti da **Carioca**.

Lauretana, storico partner di Artissima, ha promosso le **AudioGuide**, innovativo progetto di podcast pensato per accompagnare il visitatore in un tour autonomo e personale tra gli stand. Il progetto rientra in Artissima Digital powered by **Fondazione Compagnia di San Paolo**.

I lavori video dei vincitori della terza edizione del **Torino Social Impact Art Award**, progetto che conferma l'impegno della fiera e di **Torino Social Impact** a favore dei giovani artisti, in collaborazione con la **Fondazione Compagnia di San Paolo**, sono stati presentati in fiera. I due vincitori della terza edizione del bando – **Federico Pozuelo** (Madrid, 1992) e **Natália Trejbalová** (Košice, Slovacchia, 1989) – per la realizzazione delle due opere video ispirate al tema del bando 2022, *Ribellioni e rinascite* sono stati ospitati a luglio 2022 nel capoluogo piemontese presso Combo, guidati e supportati da **Treti Galaxie** – **Matteo Mottin** e **Ramona Ponzini**,. Ad Artissima **Federico Pozuelo** ha presentato *Burden of Proof* e **Natália Trejbalová** l'opera video *Under the Never Ground*.

Jaguar, dopo essere stata nelle precedenti edizioni protagonista di un eccezionale tour alla scoperta di nuovi talenti dell'arte, ha presentato il progetto **An Alchemic Experience**, volto a valorizzare, attraverso un'alchimia di suggestioni visive e sonore, l'essenza di Jaguar come luxury brand by design. Jaguar ha promosso anche la presenza di L.A. Paul in un talk dedicato alla "transformative experience", tema cardine di questa edizione.

Il progetto **A Sud**, nato dalla volontà di Artissima di **valorizzare l'attività di gallerie, fondazioni e istituzioni artistiche provenienti dalle aree meridionali e insulari d'Italia**, vuole contribuire a rafforzare l'attenzione sul bacino mediterraneo come luogo di

elaborazione artistica e incubatore di nuove prospettive creative. *A Sud* è un invito che Artissima rivolge al proprio pubblico a riguardare attraverso le istituzioni artistiche le specificità dei luoghi. I protagonisti di *A Sud* per l'edizione 2022 sono stati: **Fondazione Merz/ZACentrale**, che hanno promosso la seconda edizione del premio “**ad occhi chiusi...**”; **Fondazione Oelle**, che ha lanciato l'innovativo progetto **ISOLA SICILIA 2022**; **Fondazione Paul Thorel**, presente in fiera con uno stand dedicato alla figura dell'artista e alla sua collezione di opere d'arte – antiche, moderne e contemporanee –, ha anche promosso il lancio di un premio annuale per artisti che operano con il linguaggio fotografico.

Artissima, con il supporto di **IRM Indagini Ricerche Mediche**, ha proposto i **Walkie Talkies On Demand**, un'innovativa versione digitale dello storico format di visite guidate della fiera, che si sono trasformate in conversazioni d'eccellenza tra curatori e collezionisti internazionali in previsione di essere lanciate nel 2023 sui social della fiera.

PREMI E ACQUISIZIONI

Artissima ha organizzato 10 riconoscimenti assegnati in Fiera, di cui **quattro premi** in collaborazione con aziende partner, **due riconoscimenti** in memoria di figure di spicco del mondo dell'arte e **quattro supporti istituzionali** per artisti e gallerie.

I PREMI

- **Premio illy Present Future:** assegnato a **Peng Zuqiang**, presentato dalla galleria **Antenna Space** di Shanghai.
Giunto alla sua ventiduesima edizione e sostenuto da **illycaffè** dal 2001, il premio è conferito al progetto ritenuto più interessante in Present Future, la sezione dedicata ai talenti emergenti.
- **Premio FPT for Sustainable Art:** assegnato a **Nohemí Pérez**, presentata dalla galleria **mor charpentier** di Parigi e Bogotà.
Il riconoscimento è promosso da **FPT Industrial** con l'intento di generare un incontro tra sostenibilità e arte. Alla sua terza edizione, viene dedicato all'opera che meglio incarna la ricerca sui processi sostenibili per la produzione dell'arte e che possiede una forte attenzione per la *Carbon Neutrality*, una delle priorità fondamentali di FPT Industrial in termini di sostenibilità.
- **Premio VANNI occhiali #artistroom:** assegnato a **Teresa Giannico**, presentata dalla galleria **Viasaterna** di Milano.
Alla sua seconda edizione, il riconoscimento lanciato dal marchio torinese **VANNI occhiali** è assegnato all'artista il cui lavoro offre uno sguardo originale sulla realtà, aprendo orizzonti inaspettati e sorprendenti.
- **Premio Tosetti Value per la fotografia:** assegnato a **Oroma Elewa**, presentata dalla galleria **In Situ - Fabienne Leclerc** di Parigi.

Alla sua terza edizione, il premio sostenuto da **Tosetti Value – Il Family office** nasce dal desiderio di indagare la relazione tra arte ed economia ed è destinato all'artista il cui lavoro fotografico è ritenuto particolarmente interessante in relazione alla situazione storico-sociale ed economica del nostro mondo globalizzato.

I RICONOSCIMENTI

- **Matteo Viglietta Award by Collezione La Gaia:** assegnato a **Vasilis Papageorgiou**, presentato dalla galleria **UNA** di Piacenza.
Alla sua prima edizione, il premio è promosso da **Collezione La Gaia** ed è pensato per ricordare Matteo Viglietta, grande e appassionato collezionista, che ha avuto un legame particolarmente forte con Artissima fin dagli esordi. L'acquisizione in qualche modo istituzionalizza una prassi avviata e consolidata da Viglietta, che ogni anno era solito scegliere un'opera che avesse una qualche attinenza con i materiali e gli utensili venduti dalla sua azienda, la Viglietta Matteo spa.
- **Premio Carol Rama by Fondazione Sardi per l'Arte:** assegnato a **Anna Perach**, presentata dalla galleria **ADA** di Roma.
Il premio, giunto alla sua terza edizione e sostenuto da **Fondazione Sardi per l'Arte**, è destinato all'artista che meglio interpreta, nella sua ricerca e nel suo lavoro, l'ideale di creatività e libertà artistica che Carol Rama incarnava e trasmetteva.

I SUPPORTI ISTITUZIONALI DI FONDAZIONI ED ENTI CULTURALI

- **Premio Ettore e Ines Fico by MEF Museo Ettore Fico di Torino:** assegnato a **Kate Newby**, presentata dalla galleria **Art : Concept** di Parigi.
Istituito nel 2009, il riconoscimento promosso da **MEF Museo Ettore Fico di Torino** vuole promuovere e valorizzare il lavoro di giovani artisti attraverso un'acquisizione. La ventinovesima edizione di Artissima vede l'acquisizione di un'opera dell'artista.
- **“ad occhi chiusi...” by Fondazione Merz:** assegnato ex-aequo a **Alex Ayed**, presentato dalla galleria **ZERO...** di Milano, e **Nona Inescu**, presentata dalla galleria **SpazioA** di Pistoia.
Il riconoscimento, giunto alla sua seconda edizione, nasce dalla collaborazione tra Artissima e **Fondazione Merz/ZACentrale**, tra i protagonisti del progetto *A Sud*, e viene assegnato all'artista internazionale che meglio rispecchia le attività di ricerca della Fondazione sulla giovane arte del mediterraneo.
- **ISOLA SICILIA 2022 by Fondazione Oelle:** assegnato a **Dala Nasser**, presentata dalla galleria **Deborah Schamoni** di Monaco. La **Fondazione Oelle**, tra i protagonisti di *A Sud*, in collaborazione con Artissima, promuove ISOLA SICILIA 2022, che ha visto la selezione di un artista che avrà l'opportunità di vivere una

residenza ad Aci Castello durante la quale poter approfondire la ricerca sul concept Sicilia, *Isola tra le Isole*.

- **Annunciati i 4 artisti di METAmorphosis**, la seconda edizione della piattaforma *Beyond Production* nata dalla collaborazione tra la **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT** e Artissima che, nel 2022, invita gli artisti contemporanei a esplorare il fenomeno del **Metaverso**. Dopo un'attenta selezione degli artisti presenti in fiera, operata da **Ilaria Bonacossa**, direttrice del Museo Nazionale dell'Arte Digitale, in occasione di un talk al Meeting Point della fiera sono stati annunciati: **Marcos Lutyens** – Alberta Pane, Paris, Venezia / **Eva & Franco Mattes** – Apalazzogallery, Brescia / **Rebeca Romero** – Copperfield, London / **R M** – Martina Simeci, Milano.

METAmorphosis offrirà ai partecipanti un viaggio formativo nel Metaverso e agli artisti verrà richiesto di presentare un'idea progettuale che racconti la trasformazione digitalizzata che una loro opera fisica potrebbe avere nel Metaverso. Una giuria internazionale selezionerà l'artista che avrà interpretato in modo più innovativo, stimolante e critico la richiesta di immaginare come la sua ricerca, e di conseguenza la sua opera, si trasformerebbe se il suo ambiente fosse profondamente influenzato dalle logiche di vita nel Metaverso.

Il vincitore avrà l'opportunità di vedere digitalizzata la sua opera fisica secondo il suo immaginario. Sia l'opera fisica che quella digitale saranno acquisite grazie al budget dell'**OGR Award** ed entreranno a far parte della collezione di Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, in comodato a OGR Torino.

Artissima si è riconfermata un appuntamento importante dal punto di vista delle **acquisizioni** che andranno ad arricchire diverse collezioni museali.

La **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT** ha acquisito dieci nuove opere di sette artisti che andranno a implementare la storica Collezione della Fondazione. Importanti lavori di **Klaus Rinke**, **Rossella Biscotti** e **Pietro Moretti** confluiranno nella collezione permanente del **Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea**. Un altro nucleo di quattro opere di **Claudia Losi**, **Francesco Gennari**, **Simone Forti** e **Nicolò Cecchella** saranno rese disponibili per le sale della **GAM – Galleria Civica d'Arte Moderna di Torino**.

I PROGETTI IN CITTÀ

Numerosi i progetti e le collaborazioni attivate con istituzioni pubbliche e private in città.

La collaborazione con la **Fondazione Torino Musei** per Artissima 2022 si è concretizzata con il progetto **So will your voice vibrate (Così vibrerà la tua voce): tre installazioni sonore**, selezionate in collaborazione con i direttori dei tre musei, hanno animato aree dedicate della **GAM – Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea** con **Riccardo Benassi** (galleria ZERO...), dove resteranno fino all'8 gennaio 2023, del **MAO Museo d'Arte Orientale** con **Charwei Tsai** (galleria mor charpentier), che sarà visitabile fino al 30

aprile 2023, e di **Palazzo Madama – Museo Civico d’Arte Antica** con **Darren Bader** (galleria Franco Noero).

Insieme a **Intesa Sanpaolo**, durante i giorni della fiera è stato presentato alle nuove **Gallerie d’Italia – Torino Collective Individuals**, progetto di **film e video d’artista** a cura di **Leonardo Bigazzi** (curatore della Fondazione In Between Art Film e dello Schermo dell’arte). La sala immersiva del museo ha ospitato una rassegna di opere video, molte delle quali presentate per la prima volta in Italia, di artisti rappresentati dalle gallerie partecipanti ad Artissima.

Per il terzo anno consecutivo il Salone delle Feste dell’hotel **Principi di Piemonte** del **Gruppo UNA** ha ospitato un progetto espositivo dal titolo **Tempo rizomatico** dell’artista **Diego Cibelli** della galleria Alfonso Artiaco.

Alla **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** è stata inaugurata, insieme a **illycaffè**, la nuova video installazione *Liquid Transfers* di Diana Policarpo — vincitrice nel 2021 del Premio illy Present Future — in cui l’artista prosegue la sua continua ricerca sui rapporti tra il mondo vegetale e la sfera sociale, politica ed economica. La mostra sarà visibile sino all’8 gennaio 2023.

Artissima ringrazia gli espositori e tutti i suoi partner e sponsor per il supporto. La trentesima edizione di Artissima aspetta tutti nel 2023.

ARTISSIMA - Internazionale d’Arte Contemporanea

T +39 011 19744106

www.artissima.art | info@artissima.it

Facebook | Twitter | Instagram | Youtube: Artissima Fair

#artissima #artissima2022 #artissimaVoiceOver



ARTISSIMA

OVAL Lingotto Fiere | via Giacomo Mattè Trucco, 70 – Torino

L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della **Fondazione Torino Musei**, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a **Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino**. La ventinovesima edizione di Artissima, per la prima volta patrocinata dal **Ministero della cultura**, è stata realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione CRT, Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**.

Main Partner

INTESA  **SANPAOLO**

Official Partner:

illycaffè | Carioca | FPT Industrial | IRM Indagini Ricerche Mediche | Jaguar | Juventus
K-Way® | Lauretana | Mattioli | ORLANE PARIS | Pattern Group | PELIZZARI STUDIO
Piemonte Land of Wine | Prima Industrie | Principi di Piemonte | UNA Esperienze
Torino Social Impact | Tosetti Value - Il Family office | VANNI occhiali | Visit Piemonte | Art
Defender

In-kind Partner: Bolzan | DEDAR | Eataly | Edra | Gebrüder Thonet Vienna | lapalma |
LOMBRELLO Nilufar | Pedrali | RESTART/MILANO | Torino Airport | Viabizzuno

Media Partner: Il Giornale dell'Arte | La Stampa | Rai Cultura | Rai Radio 1

Media Coverage: Sky Arte

CONTATTI PER LA STAMPA

Artissima

PCM Studio di Paola C. Manfredi

Via Farini, 70 | 20159 Milano

press@paolamanfredi.com |

Federica Farci | federica@paolamanfredi.com – m. +39 342 0515787

Francesca Ceriani | francesca@paolamanfredi.com – m. +39 340 9182004

4—6 NOV 2022

OVAL | TORINO